



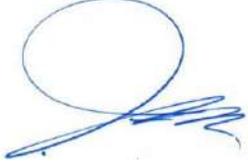
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي  
قسم الاعتماد

# دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي قسم الاعلام الرقمي

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة .....  
الكلية/ المعهد: كلية المأمون الجامعة  
القسم العلمي: قسم الاعلام الرقمي  
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس ... اعلام ..  
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في .. الاعلام الرقمي ...  
النظام الدراسي: سنوي  
تاريخ اعداد الوصف: 2024/4/14

تاريخ ملء الملف: 2024/4/14



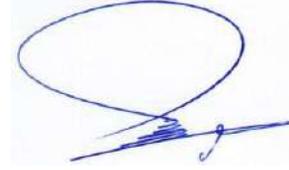
التوقيع :  
اسم المعاون العلمي: د. علي غسان  
التاريخ : 2024 / 4/14



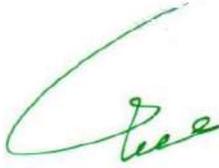
التوقيع :  
اسم رئيس القسم: أ.د عبد القادر صالح  
معروف  
التاريخ : 2024/4/14

دقق الممن قبل شعبة ضمان الجودة والأداء  
الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. مهند عماد عبدالستار  
التاريخ 2024/4/14



التوقيع:



مصادقة السيد

العميد

<p>1. رؤية البرنامج</p> <p>يقدم القسم برامج تعليمية نوعية للطلبة لتطوير أمكانياتهم المعرفية والتقنية والمهارية في مجال التعامل مع تكنولوجيا الإعلام الرقمي بما يؤهلهم لتولي أية مهام قد توكل لهم مستقبلاً في مجال العمل الإعلامي الرقمي .</p>
<p>2. رسالة البرنامج</p> <p>إعداد خريج قادر على ممارسة العمل الاعلامي بمستوى عالي من الجودة والالتقان وتشجيع البحث العلمي ومواكبة التطورات التكنولوجية في مجالات الاعلام الرقمي والمساهمة الفعالة في دعم وترسيخ العمل المهني واخلاقياته لخدمة المجتمع .</p>
<p>3. اهداف البرنامج</p> <p>تسعى الكلية الى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية من خلال الاستثمار الأمثل للموارد المادية والبشرية المتاحة</p>

- 1 - تهيئة بنى تحتية تساهم بأعداد وتخريج اعلاميين قادرين على تقديم أفضل الخدمات الإعلامية للمواطن.  
2 - توفير كل المستلزمات المادية والبشرية لتطبيق مناهج علمية متطورة في جانبيها النظري والعملي لمواكبة التطور العلمي في مجال الإعلام.

#### 4. الاعتماد البرامجي

تقدم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاعتماد البرامجي

#### 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

الجهة الراعية للبرنامج هي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

#### 6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة				
متطلبات الكلية				
متطلبات القسم	9	36	100%	
التدريب الصيفي				
أخرى				

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

#### 7. وصف البرنامج

السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
			نظري
			عملي
الاولى	DML1101	اللغة الاعلامية	2
الاولى	DMP1102	علم النفس الاعلامي	2
الاولى	DDI1107	أساسيات تكنولوجيا المعلومات	2
الاولى	DNE1104	الخبر والتقرير الالكتروني	1
الاولى	DHR1105	حقوق الانسان والديمقراطية	2
الاولى	DEL1106	لغة الاعلام بالانكليزية	2
الاولى	DPS1103	علم الإحصاء التطبيقي وتحليل البيانات	1
الاولى	DGD1108	التصميم الجرافيكي لوسائل الاعلام الرقمية	1
الاولى	DDM1109	التربية الإعلامية الرقمية	1

#### مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة
مخرجات التعلم 1
ان تكون لدى الطالب المعرفة الكاملة بتفاصيل عمل الاعلام الرقمي وتطبيقاته

المهارات	
مخرجات التعلم 2	ان تكون لدى الطالب القدرة على العمل ضمن المواقع الالكترونية الاخبارية
مخرجات التعلم 3	ان تكون لدى الطالب القدرة على انشاء المواقع الالكترونية والعمل عليها
القيم	
مخرجات التعلم 4	أن تكون لدى الطالب القدرة في فهم المسؤولية الاخلاقية الاعلامية الواقعة على وسائل الاعلام المختلفة
مخرجات التعلم 5	ان تكون لدى الطالب القدرة على ممارسة بعض المهام الاعلامية الصفية لتحديد اولويات المهام التي سيتعامل معها في الميدان

### 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. التعليم التعاوني 2. محطات التعلم 3. التعلم بالاكتشاف 4. التساؤل الذاتي 5. العصف الذهني
6. التعلم بالنمذجة 7. الرحلات المعرفية عبر الانترنت 8. الانشطة المتدرجة 9. التقويم من اجل التعلم

### 10. طرق التقييم

أجراء الامتحانات الشفوية والتحريرية

### 11. الهيئة التدريسية

#### أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
عام	خاص	عام	خاص	ملاك	محاضر		
1. أ.د عبد القادر صالح معروف	اعلام	اذاعة وتلفزيون	خبرات في مجال كتابة الاخبار والبرامج المختلفة	×			
2. أ.م.د عراك غانم محمد	أعلام	علاقات عامة	دورات في التربية الاعلامية		×		
3. أ.م.د علي موسى	التاريخ	التاريخ العام			×		
4. مدرس مساعد زهراء خالد	المحاسبة	الاحصاء			×		
5. مدرس مساعد حسين عامر	اللغة الانكليزية	الادب الانكليزي			×		

### التطوير المهني

### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

توجيه الهيئة التدريسية بضرورة التعامل الاخلاقي والابوي مع الطلبة ومحاولة مراعاة الفروق الفردية في اعطاء المواد الدراسية للطلبة وتشجيع الطلبة بالالتزام والانضباط لقرارات وانظمة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

أدخال وحث أعضاء الهيئة التدريسية بالدخول في الدورات الخاصة بالقسم وخاصة ما يتعلق بالدوات التي تطور المهارات العملية في مجال الاعلام الرقمي ، فضلا عن اية دورات أخرى تتعلق بتطوير امكانيات التدريسي في مجالات التنمية البشرية .

### 12. معيار القبول

يفضل من تكون له الرغبة في العمل الاعلامي ومن له مهارات وتجارب اعلامية سابقة .

### 13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الكتب المختصة في مجال الاعلام / المواقع الالكترونية المختلفة / البحوث والدراسات المختصة

### خطة تطوير البرنامج

1. ادخال الطلبة دورات ميدانية في وسائل الاعلام المختلفة للاستفادة من تجاربهم وصقل مواهبهم
2. توفير مختبر حاسبات لعمل الطلبة عليه في مجال التصميم الكرافيكي والمونتاج لبعض البرامج
3. توفير ستوديو اعلامي رقمي يمكن تدريب الطلبة فيه

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
		×	×	×	×					×	×	اساسي	الخبر والتقرير الالكتروني	DNE1104	الاولى
		×	×			×	×			×	×	اساسي	التربية الاعلامية	DDM1109	الاولى
×	×			×	×					×	×	اساسي	التصميم الكرافيكي	DGD1108	الاولى
×	×			×	×					×	×	اساسي	علم الإحصاء التطبيقي وتحليل البيانات	DPS1103	الاولى
	×	×				×	×			×	×	اساسي	لغة الاعلام بالانكليزية	DEL1106	
×	×			×	×			×	×			اساسي	حقوق الانسان والديمقراطية	DHR1105	الاولى
		×	×			×	×			×	×	اساسي	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	DDI1107	الاولى
		×	×			×	×			×	×	اساسي	علم النفس الاعلامي	DMP1102	الاولى
×	×			×	×			×	×			اساسي	اللغة الاعلامية	DML1101	الاولى

# المقرر الدراسي

## اللغة الاعلامية

2024

اللغة الاعلامية

المقرر:

DML1101

3. الفصل / السنة :

(الاول/الاولى)

4. تاريخ إعداد هذا الوصف:

2024/4/14

5. أشكال الحضور المتاحة:

حضور أسبوعي

6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) // عدد الوحدات (الكلية) :

(30 ساعة / 2 وحدة)

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر)

م.م الطاف نصيف جاسم الايميل :- altaf.n.jasim@almamonuc.edu.iq

8. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

الهدف العام //

سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على استخدام اللغة العربية في مجال تخصصه الاعلامي .

لاهداف السلوكية //

1. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على تعلم علوم العربية وأدابها وفنونها بشكل ممنهج .

2. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على التحلي بالقدرات التعبيرية وتنمية الذوق الادبي .

3. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على تأهيله الى سوق العمل في المجالات الثقافية والاعلامية

9. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الاستراتيجية

● استراتيجية العصف بالذهني

● استراتيجية التعلم بالنمذجة

● استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	الفهم والاستيعاب	مفهوم اللغة العربية ونشأتها	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي والتحريري
2	2	الفهم والاستيعاب	علامات الضبط (أو الشكل) ف الكلمات	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي والتحريري
3	2	الفهم والاستيعاب	النطق بهزمة الوصل والقطع	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
9	2	الفهم والاستيعاب	كتابة حرفي الضاد والطاء	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي والتحريري
10	2	الفهم والاستيعاب	كتابة الناء المربوطة والطاء المفتوحة(المبسوط)	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
11	2	الفهم والاستيعاب	الكلام وأجزاؤه	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي

والتحريري					
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية المناقشة	المعرب والمبني	الفهم والاستيعاب	2	12
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني	تقسيم الأفعال إلى (ماضٍ ، مضارع، وأمر)	الفهم والاستيعاب	2	13
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية المناقشة	الحروف وأقسامها	الفهم والاستيعاب	2	14
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية المناقشة	الشاعر أبو علاء المعري	الفهم والاستيعاب	2	15

#### 11. تقييم المقرر

الدرجة الكلية	امتحان يومي	تقرير	امتحان شهري	امتحان شفوي	امتحان يومي	تحضير يومي
100	5	5	20	5	5	5
لا توجد			الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )			
أمهات اللغة ، ودواوين الشعراء			المراجع الرئيسية ( المصادر )			
المجلات المختصة باللغة العربية			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			
المواقع المتاحة على الكوكل			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			

# المقرر الدراسي

علم النفس الاعلامي

### وصف المقرر

1. اسم المقرر :				
علم النفس الاعلامي				
2. رمز المقرر				
DMP1102				
3. الفصل / السنة :				
(الاول / الاولى)				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف				
2024/4/14				
5. أشكال الحضور المتاحة				
حضور اسبوعي				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)				
35 ساعة (2 وحدة)				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا أكثر من اسم يذكر)				
الاسم: ا.م.د. عراق غانم محمد الأيمل arrak.g.mohammed@almamonuc.edu.iq				
8. اهداف المقرر				
اهداف المادة الدراسية		الهدف العام // سيكون الطالب في نهاية المقرر قادر على التعرف بماهية علم النفس الاعلامي ووظائفه بالاعلام ونظريات علم النفس الاعلامي ووظائفه ومستوياته الاهداف السلوكية //		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>سيكون الطالب قادراً على فهم النظريات الخاصة بعلم النفس</li> <li>سيكون الطالب قادراً على معرفة توجهات ودوافع الافراد ونزعاتهم المختلفة</li> <li>سيكون الطالب قادراً على فهم اساليب التأثير والاقناع لوسائل الاعلام على المجتمع.</li> </ul>		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاستراتيجية		<ul style="list-style-type: none"> <li>● استراتيجية العصف بالذهني</li> <li>● استراتيجية التعلم بالنمذجة</li> <li>● استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني</li> </ul>		
10. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
				طريقة التقييم

الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	مفهوم علم النفس	الفهم والاستيعاب	2	1
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	علم النفس وتعريفه	الفهم والاستيعاب	2	2
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني	مراحل تطور علم النفس الاعلامي	الفهم والاستيعاب	2	3
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	ميادين علم النفس الاعلامي	الفهم والاستيعاب	2	4
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	اهداف ووظائف علم النفس الاعلامي	الفهم والاستيعاب	2	5
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	مستويات الاتصال السياسي	الفهم والاستيعاب	2	6
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الدوافع	الفهم والاستيعاب	2	7
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الادراك	الفهم والاستيعاب	2	8
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	العوامل الشخصية تأثير العمر والظروف الاقتصادية	الفهم والاستيعاب	2	9
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم والتعاون	العوامل الشخصية / مستوى التعليم والجنس والنوع	الفهم والاستيعاب	2	10
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم والتعاون	العوامل المؤثرة في التعليم	الفهم والاستيعاب	2	11
		التعليم البناء الوظيفي للشخصية	الفهم والاستيعاب	2	12
		اهمية الشخصية في السلوك الاعلامي	الفهم والاستيعاب	2	13
		نظريات بناء الشخصية	الفهم والاستيعاب	2	14

#### 11. تقييم المقرر

الكلية	امتحان تحريري	تقرير	امتحان شفوي	امتحان شهري	امتحان يومي	تحضير يومي
100	60	5	5	20	5	5

#### 12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	كتاب نبيهة صالح السامرائي ، علم النفس الاعلامي
المراجع الرئيسية ( المصادر)	علم النفس الإعلامي بقلم أ.د/ فتحي مصطفى الشراقوي علم النفس الإعلامي/ د. فائق بركات
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	مدخل الى علم النفس الاعلامي ، بحث منشور لدكتور ابر محمد سلمان
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	<a href="https://alnakhil.org/archives/3135">https://alnakhil.org/archives/3135</a>

# المقرر الدراسي

## مبادئ علم الاحصاء

2024

1. اسم المقرر
( مبادئ علم الاحصاء )
2. رمز المقرر
DPS 1103
3. الفصل / السنة
(( الاول / الاولى ))
4. تاريخ إعداد هذا الوصف
2024 / 4/ 14
5. أشكال الحضور المتاحة
( حضور اسبوعي )

6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)

45 ساعة / 2 وحدة

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر )

الاسم: م.م زهراء خالد الأيميل : zahraa.k.raheem@almamonuc.edu.iq

8. اهداف المقرر

كما مبين في ادناه

اهداف المادة الدراسية

الهدف العام //

التعرف على مبادئ علم الاحصاء واهم طرق القياس الاحصائي

الاهداف السلوكية //

التعرف على مفاهيم علم الاحصاء وانواع المقاييس الاحصاء المستخدمة في العمليات الاحصاء .  
أن يتعلم الطالب على  
معرفة اسس علم الاحصاء  
اعداد الجداول الاحصائية من اجل اتخاذ القرارات الصحيحة

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجية العصف الذهني
  - استراتيجية التعلم بالنمذجة
  - استراتيجية العمل الجماعي أو التعلم التعاوني
  - استراتيجية المناقشة
  - استراتيجية المشروعات
  - استراتيجية لحل المشكلات أو التعلم القائم على تلك المشكلات
  - استراتيجية القصة
  - المزج بين مختلف الاستراتيجيات
- الاستراتيجية

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2 نظري 1 عملي	الفهم والاستيعاب	مدخل الى علم الاحصاء	استراتيجية العصف الذهني	الامتحان الشفوي والتحريري
2	2 نظري 2 عملي	الفهم والاستيعاب	جمع العينات	استراتيجية العمل الجماعي .	الامتحان الشفوي والتحريري
3	1 عملي 2 نظري	الفهم والاستيعاب	تنظيم وعرض انواع العينات	استراتيجية المشروعات	الامتحان الشفوي والتحريري
4	2 نظري 1 عملي	الفهم والاستيعاب	مقاييس النزعة المركزية	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي والتحريري
5	1 عملي 2 نظري	الفهم والاستيعاب	امتحان نظري	استراتيجية القصة	الامتحان الشفوي والتحريري
6	2 نظري 1 عملي	الفهم والاستيعاب	مقاييس التشتت	استراتيجية حل المشكلات	الامتحان الشفوي والتحريري
7	1 عملي 2 نظري	الفهم والاستيعاب	التوزيع التكراري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
8	2 نظري 1 عملي	الفهم والاستيعاب	الانحدار الخطي البسيط	استراتيجية العمل الجماعي .	الامتحان الشفوي والتحريري

الامتحان الشفوي والتحريري	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الارتباط الخطي البسيط	الفهم والاستيعاب	1 عملي 2 نظري	9
الامتحان الشفوي والتحريري	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	ارتباط الرتب	الفهم والاستيعاب	2 نظري 1 عملي	10
الامتحان الشفوي والتحريري	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	امثلة وتطبيقات	الفهم والاستيعاب	1 عملي 2 نظري	11
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي .	الوسط الحسابي	الفهم والاستيعاب	2 نظري 1 عملي	12
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية المشروعات	الوسيط	الفهم والاستيعاب	1 عملي 2 نظري	13
الامتحان الشفوي والتحريري	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	المنوال	الفهم والاستيعاب	2 نظري 1 عملي	14
الامتحان الشفوي والتحريري	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	امتحان شهري	الفهم والاستيعاب	1 عملي 2 نظري	15

### 11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ .

الكلية	امتحان تحريري	تقرير	امتحان شهري	امتحان شفوي	امتحان يومي	تحضير يومي
100	70	5	10	5	5	5

### 12. مصادر التعلم والتدريس

مبادئ علم الاحصاء	الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )
	المراجع الرئيسية ( المصادر)
لا يوجد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )
تصفح شبكة الكوكل من خلال مفتاح الموضوع المطلوب .	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

# المقرر الدراسي

(الخبر والتقارير الالكتروني)

2024

## نموذج وصف المقرر

المقرر					
( الخبر والتقريب الالكتروني )					
المقرر					
DNE1104					
14. الفصل / السنة					
( الاول / الاولى )					
15. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/4/06					
16. أشكال الحضور المتاحة					
(حضور أسبوعي)					
17. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
(45 ساعة ) ( 2 وحدة)					
18. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د عبد القادر صالح معروف الأيميل : abdulqadir.s.maarof@almamonuc.edu.iq					
19. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
المدف العام //					
سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يوظف					
التقانات الرقمية في الاعلام الرقمي .					
الاهداف السلوكية //					
1. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يتعرف على					
السبل المثلث للعمل في الاعلام الرقمي .					
2. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يميز بين					
معدات الاعلام الرقمي ذات العلاقة بالعمل الرقمي .					
3. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يحدد المعايير					
المحددة للاعلام الرقمي .					
4. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يوظف					
قومي بشكل سليم .					
20. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
● استراتيجية العصف بالذهني					
● استراتيجية التعلم بالنمذجة					
● استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني					
21. بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع

الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال عصف الذهني	نشأة وتطور الخبر	لفهم والاستيعاب	3	1
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال عصف الذهني	تعريف مفهوم ومصطلح الخبر	الفهم والاستيعاب	3	2
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	نشأة وتطور الصحافة الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	3
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	الشروط الواجب توافرها في الخبر الصحفي الالكتروني	الفهم والاستيعاب	3	4
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	مميزات الخبر الالكتروني ومهام محرر الاخبار الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	5
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني	مميزات الصحف الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	6
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال عصف الذه	عيوب الصحافة الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	7
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	مواصفات الصحفي الالكتروني (التحرير الالكتروني)	الفهم والاستيعاب	3	8
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	المهارات التي ينبغي ان يتمتع بها الاعلامي قبل البدء بالكتابة الرقمية	الفهم والاستيعاب	3	9
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالنمذجة	التحديات التي يواجهها العاملين في التحرير الالكتروني	الفهم والاستيعاب	3	10
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال عصف الذهني	خطوات التحرير الالكتروني	الفهم والاستيعاب	3	11
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاون	خطوات الكتابة والتحرير للصحافة الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	12
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال تعلم بالنمذجة	الانواع الصحفية في الصحافة الالكترونية	الفهم والاستيعاب	3	13
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية ال عصف الذهني	الخبر الصحفي الالكتروني	الفهم والاستيعاب	3	14
الامتحان الشفوي والتحريري				3	15

## 22. تقييم المقرر

تخصير يومي	امتحان يومي	امتحان شهري	امتحان شفوي	تقرير	امتحان تحريري	الكلي
5	5	20	5	5	60	100

## 23. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )
محاضرات في فنيات التحرير الالكتروني	المراجع الرئيسية ( المصادر )
تقارير عن الاخبار الالكترونية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)

المواقع الإلكترونية لبعض الصحف الإلكترونية  
موقع جريدة الزمان  
موقع السومرية نيوز

المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

# المقرر الدراسي

حقوق الانسان والديمقراطية  
2024

## نموذج وصف المقرر

13.	اسم المقرر
	حقوق الانسان والديمقراطية
14.	رمز المقرر
	DHR1105
15.	الفصل / السنة
	(( الاول / الاولى ))
16.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	2024 / 3 / 16
17.	أشكال الحضور المتاحة
	(حضور اسبوعي)
18.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
	30 ساعه / ( 2 وحدة ) .
19.	اسم مسؤول المقرر الدراسي

الاسم: م.م سراب حامد حيدر الأيميل : sarab.h.hyder@almamonuc.edu.iq

20. اهداف المقرر

### اهداف المادة الدراسية

الهدف العام //

سيكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على تطبيق مبادئ الديمقراطية قدر الامكان في حياته اليومية والعملية وان يصف حقوق الانسان ويتعرف على اهم مبادئها

الاهداف السلوكية //

3- سيكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على فهم حقوق الانسان.

4- سيكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على كيفية احترام حقوق الانسان.

5- سيكون الطالب في نهاية المقرر قادرا على تطبيق مبادئ حقوق الانسان.

### 21. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجية العصف الذهني
- استراتيجية التعلم بالنمذجة
- استراتيجية العمل الجماعي أو التعلم التعاوني
- استراتيجية المناقشة
- استراتيجية لحل المشكلات أو التعلم القائم على تلك المشكلات
- استراتيجية القصة

الاستراتيجية

### 22. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	الفهم والاستيعاب	مفهوم حقوق الانسان	استراتيجية العصف الذهني	الامتحان الشفوي والتحريري
2	2	الفهم والاستيعاب	خصائص حقوق الانسان	استراتيجية العمل الجماعي	الامتحان الشفوي والتحريري
3	2	الفهم والاستيعاب	فئات حقوق انسان	استراتيجية المشروعات	الامتحان الشفوي والتحريري
4	2	الفهم والاستيعاب	انواع حقوق انسان ( الحريات ,الحقوق والحريات المتعلقة بشخصية الانسان)	استراتيجية المناقشة	الامتحان الشفوي والتحريري

5	2	الفهم والاستيعاب	الحقوق والحريات المتعلقة بفكر الانسان	استراتيجية القصة	الامتحان الشفوي والتحريري
6	2	الفهم والاستيعاب	الحقوق والحريات الخاصة بنشاط الانسان	استراتيجية حل المشكلات	الامتحان الشفوي والتحريري
7	2	الفهم والاستيعاب	وسائل الاعلام وحقوق الانسان	استراتيجية التعلم بالتمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
8	2	الفهم والاستيعاب	ملاحظات للعمل الاعلامي وحقوق الانسان وحرية التعبير في وسائل الاعلام العربية	استراتيجية العمل الجماعي .	الامتحان الشفوي والتحريري
9	2	الفهم والاستيعاب	الحقوق والحريات في الاسلام	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الامتحان الشفوي والتحريري
10	2	الفهم والاستيعاب	مبدأ المساواة في الاسلام حق العمل	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الامتحان الشفوي والتحريري
11	2	الفهم والاستيعاب	مواد الاعلام العالمي لحقوق الاسلام	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الامتحان الشفوي والتحريري
12	2	الفهم والاستيعاب	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	استراتيجية العمل الجماعي .	الامتحان الشفوي والتحريري
13	2	الفهم والاستيعاب	حق ممارسة العمل الصحفي الحق في المعرفة	استراتيجية المشروعات	الامتحان الشفوي والتحريري
14	2	الفهم والاستيعاب	حق النقد	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الامتحان الشفوي والتحريري
15	2	الفهم والاستيعاب	حق في حماية الخصوصية	المزج بين مختلف الاستراتيجيات	الامتحان الشفوي والتحريري

### 23. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ .

تحضير يومي	امتحان يومي	امتحان شفوي	امتحان شهري	تقرير	امتحان تحريري	الكل
5	5	5	20	5	60	100

### 24. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	الكتاب المنهجي
المراجع الرئيسية ( المصادر ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• قانون العقوبات العراقي</li> <li>• قانون الاثبات</li> <li>• قانون المدني</li> <li>• قانون المرافعات الجنائية</li> </ul>	Iraqi Penal Code Law of evidence Civil law Code of Criminal Procedure
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )	لا يوجد
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	تصفح شبكة الكوكل من خلال مفتاح الموضوع المطلوب .

# المقرر الدراسي

English language  
2024

## نموذج وصف المقرر

24. اسم المقرر					
English language					
25. رمز المقرر					
DEL1106					
26. الفصل / السنة					
الاول / الاولى					
27. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/4/14					
28. أشكال الحضور المتاحة					
حضور أسبوعي					
29. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)					
30 ساعة (2 وحدة)					
30. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م. د. محمد عبدالحسن جاسم      الأيميل : <a href="mailto:mohamed.a.jasim@almamonuc.adu.iq">mohamed.a.jasim@almamonuc.adu.iq</a>					
31. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعليم الطلبة قواعد اللغة الانكليزية وكيفية استخدامها</li> <li>• تعليم الطلبة مهارات الكتابة باللغة الانكليزية</li> <li>• تعليم الطلبة المصطلحات الاعلامية واستخدامها</li> </ul>					
32. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
1. استراتيجية العصف الذهني استراتيجية التعلم 2. استراتيجية التعلم والنمذجة 3. استراتيجيات العمل الجماعي او التعلم التعاون					
33. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	الفهم والاستيعاب	Translation passge	استراتيجية العصف الذهني	امتحان شفوي
2	2	الفهم والاستيعاب	Grammatical subject	استراتيجية المناقشة	امتحان شفوي
					وتحرير

امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العصف الذهني	Media Terms	الفهم والاستيعاب	2	3
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية التعلم بالتمذجة	Reading passage	الفهم والاستيعاب	2	4
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Exercises	الفهم والاستيعاب	2	5
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Writing skills	الفهم والاستيعاب	2	6
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العمل الجماعي والتعلم التعاوني	Vocabulary	الفهم والاستيعاب	2	7
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العصف الذهني	Conversations	الفهم والاستيعاب	2	8
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العصف الذهني	Media Terms	الفهم والاستيعاب	2	9
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Grammatical subject	الفهم والاستيعاب	2	10
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Present simple	الفهم والاستيعاب	2	11
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Present perfect	الفهم والاستيعاب	2	12
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية المناقشة	Media Terms	الفهم والاستيعاب	2	13
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العصف الذهني	Conversations	الفهم والاستيعاب	2	14
امتحان شفوي و تحريري	استراتيجية العصف الذهني	Conversations	الفهم والاستيعاب	2	15

#### 34. تقييم المقرر

الكلي	امتحان تحريري	تقرير	امتحان شفوي	امتحان شهري	امتحان يومي	تحضير يومي
100	60	5	5	20	5	5

#### 35. مصادر التعلم والتدريس

English Interchange	الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )
Headway & English Grammar in Use	المراجع الرئيسية ( المصادر )
Reports including English material	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )
اي مادة تعليمية تخص اللغة الانكليزية متوفرة على الانترنت	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

# المقرر الدراسي

أساسيات تكنولوجيا المعلومات

2024

## نموذج وصف المقرر

13. اسم المقرر :			
أساسيات تكنولوجيا المعلومات			
14. رمز المقرر			
DDI1107			
15. الفصل / السنة :			
(الاول / الاولى)			
16. تاريخ إعداد هذا الوصف			
2024/4/14			
17. أشكال الحضور المتاحة			
حضور اسبوعي			
18. عدد الساعات الدراسية (الكلي) // عدد الوحدات (الكلي)			
35 ساعة (2 وحدة)			
19. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا أكثر من اسم يذكر)			
الاسم: ا.م.د. عراق غانم محمد		الأيمل arrak.g.mohammed@almamonuc.edu.iq	
20. اهداف المقرر			
اهداف المادة الدراسية		الهدف العام //	
التعرف على موضوع اساسيات تكنولوجيا المعلومات وعلم الحاسوب من جوانب متعددة.. تتعلق			
بماهيتها واهميتها للفرد، وكيفية عملها .			
الاهداف السلوكية //			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• سيكون الطالب قادراً على احاطة الافراد بكل المتغيرات التي ترمي الى زيادة الما</li> <li>التكنولوجية والاعلامية للطلبة</li> <li>• سيكون الطالب قادراً على معرفة الاجزاء الصلبة للحاسوب</li> <li>• سيكون الطالب قادراً على معرفة الاجزاء المعنوية للحاسوب</li> </ul>			
21. استراتيجيات التعلم والتعليم			
الاستراتيجية		<ul style="list-style-type: none"> <li>• استراتيجية العصف بالذهني</li> <li>• استراتيجية التعلم بالنمذجة</li> <li>• استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني</li> </ul>	
22. بنية المقرر			
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع
طريقة التقييم	طريقة التعلم		

الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	مقدمة الى اساسيات تكنولوجيا المعلومات	الفهم والاستيعاب	2	1
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	علم النفس وتعريفه	الفهم والاستيعاب	2	2
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني	مبادئ علم الحاسوب	الفهم والاستيعاب	2	3
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	الكيان المادي	الفهم والاستيعاب	2	4
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العصف الذهني	الكيان المعنوي	الفهم والاستيعاب	2	5
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالمنذجة	النظام العشري	الفهم والاستيعاب	2	6
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية التعلم بالمنذجة	التحول من النظام العشري الى الانظمة الاخرى	الفهم والاستيعاب	2	7
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	تطبيقات عملية عن البحث المتقدم	الفهم والاستيعاب	2	8
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	الانترنت	الفهم والاستيعاب	2	9
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	فيروسات الحاسوب	الفهم والاستيعاب	2	10
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	اساسيات برامج الحاسوب	الفهم والاستيعاب	2	11
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	الفهم والاستيعاب	2	12
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	اساسيات شبكات الكمبيوتر	الفهم والاستيعاب	2	13
الامتحان الشفوي والتحريري	استراتيجية العمل الجماعي و التعلم التعاون	الاعمال التجارية على شبكة الانترنت	الفهم والاستيعاب	2	14

### 23. تقييم المقرر

الكلية	امتحان تحريري	تقرير	امتحان عملي	امتحان شهري	امتحان عملي	تحضير يومي
100	60	5	5	20	5	5

### 24. مصادر التعلم والتدريس

ملزمة اساسيات تكنولوجيا المعلومات ، كلية المأمون	الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )
ملزمة المرحلة الاولى جامعة بغداد كلية الاعلام	المراجع الرئيسية ( المصادر)
د. احمد انور بدر ، تكنولوجيا المعلومات واساسيات استر المعلومات كتاب الشهادة الدولية للحاسب والانترنت IC3 ثوار ثابت عارف , اساسيات تكنولوجيا الحاسب	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )
<a href="https://2u.pw/VeY6oit">https://2u.pw/VeY6oit</a>	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

# المقرر الدراسي

( التصميم الكرافيكي )  
2024

نموذج وصف المقرر

36.	اسم المقرر	
	التصميم الكرافيكي (	
37.	رمز المقرر	
	DGD110	
38.	الفصل / السنة	
	(الاول / الاولي)	
39.	تاريخ إعداد هذا الوصف	
40.	2024/4/	
	أشكال الحضور المتاحة	
	(حضور أسبوعي)	
41.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
	(4 ساعة) (2 وحدة)	
42.	اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر)	
	الاسم: م.م نور منصور خميس	الأيمل : nalazawi8@gmail.com

43.	اهداف المقرر	
	اهداف المادة الدراسية	<b>الهدف العام //</b> سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً ان يصمم بعملية ابداعية وبسرعة في انجاز التصميم من خلال تطبيق افكاره بشكل سريع واستثمار الوقت في انتاج تصاميم نهائية لوظيفة معينة على جهاز الكمبيوتر
		<b>الاهداف السلوكية //</b> 5. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يتعرف على السبل المثلى للعمل على استكشاف افكاره بطرق متعددة . 6. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يميز بين تصميم الاعلان لمنتج عن اعلان لشعار او رمز . 7. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على ان يحدد الهوية البصرية من خلال الشكل. 8. سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على فهم الفوارق بين التصميم الكرافيكي وتصميم الويب 9. سيكون الطالب قادراً على التعبير عن وظيفته التصميمية من خلال الصورة وايصال رسالته التي يجسدها بالبعد تعبيرية وجمالية

44.	استراتيجيات التعليم والتعلم	
	الاستراتيجية	استراتيجية فهم معنى التصميم الكرافيكي استراتيجية التعلم على الكمبيوتر والممارسة على كيفية انجاز ومعالجة التصاميم بالسرعة الممكنة استراتيجية العمل على تطبيق تصاميم فيما تخص الدعاية والاعلان

45.	بنية المقرر					
	الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
	3	3	الفهم والاستيعاب	مقدمة في التصميم الجرافيكي	المحاضرة	امتحان تحريري مع تطبيق العملي على الحاسبة
	3	3	والاستيعاب	الفنون البصرية	المحاضرة	امتحان تحريري مع تطبيق على الحاسبة
	3	3	والاستيعاب	التصميم الرقمي تاريخه وتطوره	المحاضرة	امتحان تحريري
	3	3	والاستيعاب	التصميم الرقمي والانترنت	المحاضرة	التطبيق في برنامج الفوتوشوب على الحاسبة
	3	3	والاستيعاب	التصميم الرقمي ومتغيرات البنية التصميمية	المحاضرة	التطبيق على تصميم في برنامج الفوتوشوب
	3	3	والاستيعاب	التطبيقات الرقمية	المحاضرة	تطبيق تصميم في برنامج الفوتوشوب
						امتحان تحريري مع تطبيق نموذج

تصميمي.	المحاضرة	الانماط الحروفية	م والاستيعاب والاستيعاب والاستيعاب	3 3 3
تطبيق انموذج تصميمي في الحاسب	المحاضرة	الصورة	والاستيعاب	3
امتحان تحريري	المحاضرة	المساحات	والاستيعاب	3
امتحان تحريري	المحاضرة	عناصر التصميم البصري الشكل	والاستيعاب	3
تطبيق شكلاً في برنامج الفوتوشوب	المحاضرة	النقطة	والاستيعاب	3
تطبيق خطوط داخل فضاء تصميمي في برنامج الفوتوشوب	المحاضرة	الخط	والاستيعاب	3
تطبيق الالوان الاساسية والثانوية والثالثية داخل فضاء التصميم الاعلاني من خلال برنامج الفوتوشوب	المحاضرة	اللون		
امتحان تحريري مع تطبيق انموذج على الحاسبة	المحاضرة	الرسوم والتخطيطات في التصميم العناصر البنائية		

46. تقييم المقرر

الكلية	امتحان تطبيقي	امتحان نظري	امتحان عملي	امتحان شهري	امتحان عملي	امتحان نظري
100	60	5	5	20	5	5

47. مصادر التعلم والتدريس

اساسيات التصميم الكرافيكي	الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )
محاضرات في التصميم الكرافيكي الرقمي	المراجع الرئيسية ( المصادر )
تقارير عن التصميم الكرافيكي ,التصميم الرقمي,الانترنت	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )
<a href="https://ar.wikipedia.org/wiki">https://ar.wikipedia.org/wiki</a>	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

# المقرر الدراسي

(التربية الاعلامية الرقمية)

2024

### نموذج وصف المقرر

25. اسم المقرر :	التربية الاعلامية الرقمية
26. رمز المقرر	DDM1109
27. الفصل / السنة :	(الاول / الاولى)
28. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/4/14
29. أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
30. عدد الساعات الدراسية (الكلي) // عدد الوحدات (الكلي)	45 ساعة (3 وحدة)
31. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر)	الاسم: ا.م.د. عراق غانم محمد
	الأيمل arrak.g.mohammed@almamonuc.edu.iq
32. اهداف المقرر	اهداف المادة الدراسية // الهدف العام //
	سيكون الطالب في نهاية المقرر قادراً على تطبيق مهارات التربية الاعلامية قدر الامكان في حياته اليومية والعملية .
	الاهداف السلوكية //

- سيكون الطالب قادراً على فهم طريقة عمل وسائل الاعلام
- سيكون الطالب قادراً على انتاج مادة اعلامية هادفة ويميز بين ماهو ايجابي وسلبى.
- سيكون الطالب قادراً على فهم اساليب التأثير والاقناع لوسائل الاعلام على المجتمع.

### 33. استراتيجيات التعلم والتعليم

- استراتيجية العصف بالذهني
- استراتيجية التعلم بالتمذجة
- استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني

### 34. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
	3	الفهم والاستيعاب	مفهوم التربية الاعلامية	استراتيجية العصف الذهني	الامتحان الشفوي والتحريري
1	3	الفهم والاستيعاب	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	استراتيجية العصف الذهني	الامتحان الشفوي والتحريري
2	3	الفهم والاستيعاب	المواطنة / المواطنة الرقمية	استراتيجية العمل الجماعي او التعلم التعاوني	الامتحان الشفوي والتحريري
3	3	الفهم والاستيعاب	الضغوط السياسية والتجارية على وسائل الاعلام العربي	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
4	3	الفهم والاستيعاب	المواطن الصحفي	استراتيجية التعلم بالتمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
5	3	الفهم والاستيعاب	الخطاب الطائفي وخطاب العنف	استراتيجية العصف الذهني	الامتحان الشفوي والتحريري
6	3	الفهم والاستيعاب	تطبيقات عملية حساب فليكر	استراتيجية التعلم بالتمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
7	3	الفهم والاستيعاب	نظرية التأطير	استراتيجية التعلم بالتمذجة	الامتحان الشفوي والتحريري
8	3	الفهم والاستيعاب	تطبيقات عملية عن البحث المتقدم	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
9	3	الفهم والاستيعاب	الجدل والمناظرة	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
10	3	الفهم والاستيعاب	الصورة النمطية	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
11	3	الفهم والاستيعاب	ادارة غرف الاخبار	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
12	3	الفهم والاستيعاب	تطبيقات الاصطناعي	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
13	3	الفهم والاستيعاب	الذكاء الاصطناعي	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
14	3	الفهم والاستيعاب	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري
15	3	الفهم والاستيعاب	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	استراتيجية العمل الجماعي والتعاون	الامتحان الشفوي والتحريري

		تدقيق المعلومات	الفهم والاستيعاب	3	
--	--	-----------------	------------------	---	--

### 35. تقييم المقرر

الكلية	امتحان تحريري	تقرير	امتحان عملي	امتحان شهري	امتحان عملي	تحضير يومي
100	60	5	5	20	5	5

### 36. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	كتاب التربية الاعلامية كيف نتعامل مع الاعلام ؟ للدكتور فهد عبد الرحمن.
المراجع الرئيسية ( المصادر )	إعادة التفكير في التربية والتعليم نحو صالح عالمي مشترك. منشورات اليونسكو - منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة،
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1 - nifer Fleming. (2014). Media Literacy, or News Literacy, or News Appreciation? A Case Study of the News Literacy Program at Stony Brook University, Journalism & Mass Communication Educator, 69 (2), pp. 146-165 2 - ns Schmidt. (2013). Media Literacy Education from Kindergarten to College: A

Comparison of How Media Literacy Is Addressed Across the Educational System, Journal of Media Literacy Education, 5 (1), pp. 295-309

Schmidt. (2012). Media Literacy - 3 Education at the University Level, The Journal of Effective Teaching, 12(1), pp. 64-77

[/https://mdlab.lau.edu.lb/ar/front](https://mdlab.lau.edu.lb/ar/front)

المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت